



Aprendamos



“Elige bien, elige usar condón”

Inicia campaña “Elige bien, elige usar condón”



Hoy inicia la campaña “Elige bien, elige usar el condón” con el objetivo de motivar al personal del Sistema de Naciones Unidas sobre el uso del condón como medida para prevenir la transmisión del Virus de Inmunodeficiencia Adquirida (VIH).

Esta acción forma parte del Plan de Trabajo del Grupo Estrategia de Aprendizaje (GEAV) y su objetivo es brindarle a las y los funcionarios la posibilidad de conocer la política de NNUU en materia de VIH y sida, así como facilitar información útil que les permita tomar la mejor decisión sobre el uso del condón.

La campaña se desarrollará de junio a diciembre 2009 e incluirá, distribución de condones, materiales informativos y promocionales, mensajes electrónicos, entre otros.

Como personal de las Naciones Unidas, tenemos derecho a acceder con facilidad a los preservativos, razón por lo que esta campaña incluye la distribución de condones en todas las agencias, para lo cual se instalarán dispensadores.

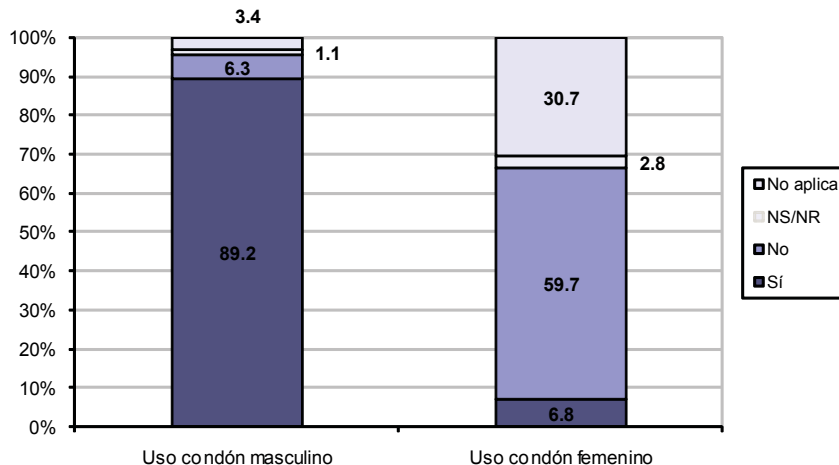
El lanzamiento de esta Campaña se realizará el jueves 25 de junio de 2009, en la reunión de Representantes, con participación de funcionarios responsables del área administrativa y de recursos humanos de las diferentes agencias.

El preservativo masculino y el preservativo femenino ofrecen los medios más eficaces y accesibles para prevenir la transmisión del VIH.

RESULTADOS DE LA ENCUESTA:

Conocimientos, Actitudes y Prácticas de las(os) funcionarias(os) del SNU en relación con el VIH, el sida y su prevención, realizada en 2008, indican que de las personas que respondieron 89.2% usa condón masculino y 6.8 % condón femenino.

Uso del condón masculino y femenino



SABIA USTED QUE..

Muchas pruebas demuestran que los preservativos son altamente eficaces para prevenir la transmisión del VIH.

Trivia:

Si quiere ganar un premio, responda la siguiente pregunta y envíe la respuesta al punto focal del GEAV en su agencia.

¿Cuál es el lema de la campaña de condones?